



Краткое руководство по фирменному стилю

Содержание

Основной логотип	3
Монохромные версии логотипа	4
Охранное поле	5
Цветовая схема	6
Шрифты	7
Декоративные элементы	8, 9
Адресный блок	10
Чего НЕЛЬЗЯ делать	11
Кобрендинг с НПО	12
Размещение на общем носителе	14
Примеры использования на различных форматах	15–19
Примеры дизайна	20
Визитная карточка, бейдж	21
Бланк, конверт	22
Папка	23
Дипломы, благодарности	24, 25
Промо-продукция	26—32
Вывески	33
Стенд	34
Роллапы	35
Стойка	36
Таблички	37–39

Основной логотип

Центры образования цифрового и гуманитарного профилей, создаваемые на базе общеобразовательных школ, расположенных в сельской местности и малых городах, имеют собственный фирменный стиль и название – «Точка роста».

Основной логотип содержит:

- название «Точка роста»;
- наименование «Федеральная сеть центров образования цифрового и гуманитарного профилей»;
- графические элементы в виде ростка из трех разновеликих листьев ромбовидной формы.

Допускается использование версии логотипа без наименования, а также возможно использование только графического элемента, например в сувенирной продукции (см далее) и в оформлении интерьеров.

В некоторых случаях для нанесения на узкую поверхность (карандаш, ручка, лента и т.п.) используется надпись в одну строку:



Монохромные версии логотипа

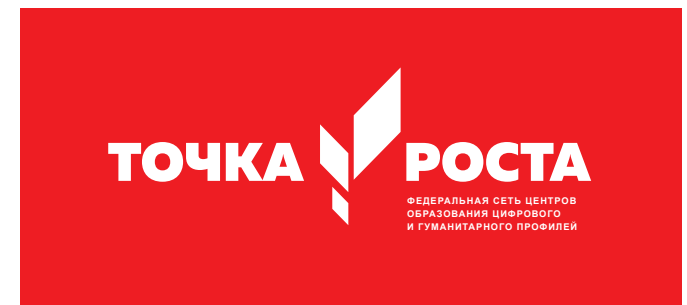
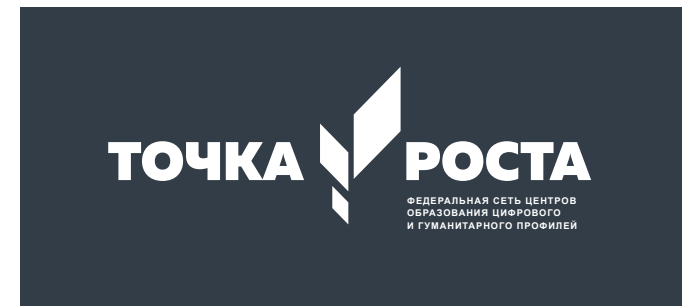
Цветная версия
используется при печати в одну краску



Черно-белая версия
используется при черно-белой печати



выворотка
используется при печати на темном фоне



Охранное поле

При размещении логотипа в макете не следует приближать к нему другие элементы макета менее, чем на расстояние высоты логотипа.



Цветовая схема

RGB- и CMYK- раскладки основного и вспомогательных цветов и их пантонные эквиваленты.



CMYK: 78 64 53 44
RGB: 51 62 72
PANTONE - 432 C



CMYK: 0 100 100 0
RGB: 237 28 36
PANTONE - 144 C

Вспомогательные цвета могут оказаться, полезными, в частности, при оформлении интерьеров - для покраски некоторых перегородок и стен. Или, например, при подборе тканей (шторы, обивка).



CMYK: 50%
основного



CMYK: 50%
основного

Шрифты

В логотипе использована гарнитура Muller начертание Black:
(для использования в дизайнах приобретается у поставщика)

ТОЧКА РОСТА

и Arial начертание Bold:
(в комплекте с ОС Windows)

**ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЕТЬ ЦЕНТРОВ ОБРАЗОВАНИЯ ЦИФРОВОГО
И ГУМАНИТАРНОГО ПРОФИЛЕЙ**

Гарнитуру Arial следует использовать для набора в печатной продукции.

Arial Regular: тексты, подзаголовки

Arial Bold: выделения, заголовки

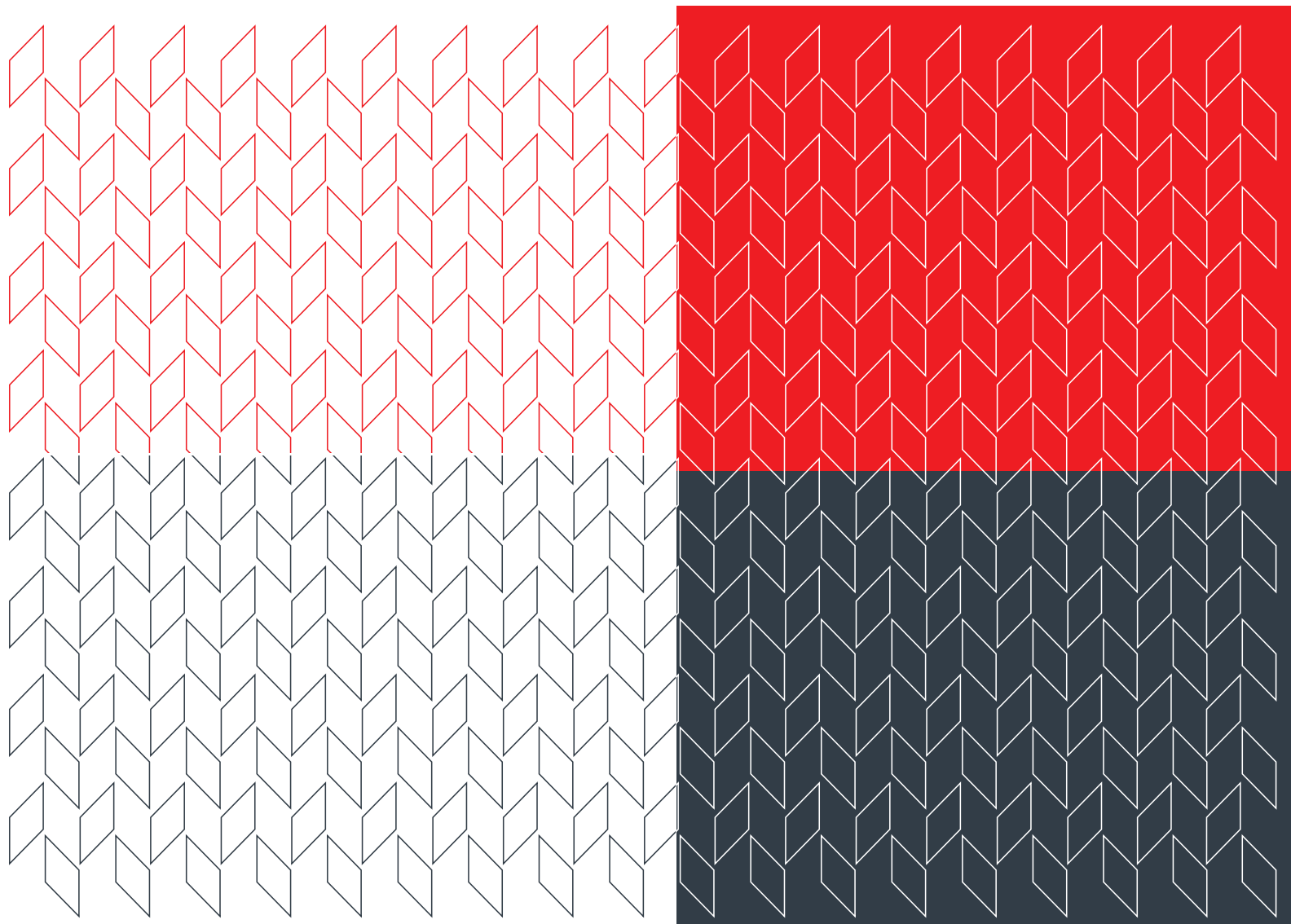
Заголовок: размещение логотипа

Подзаголовок: размещение логотипа в макете

Основной текст: при размещении логотипа в макете **выделение в тексте: не следует приближать** к нему другие элементы макета менее чем на расстояние радиуса окружности логотипа.

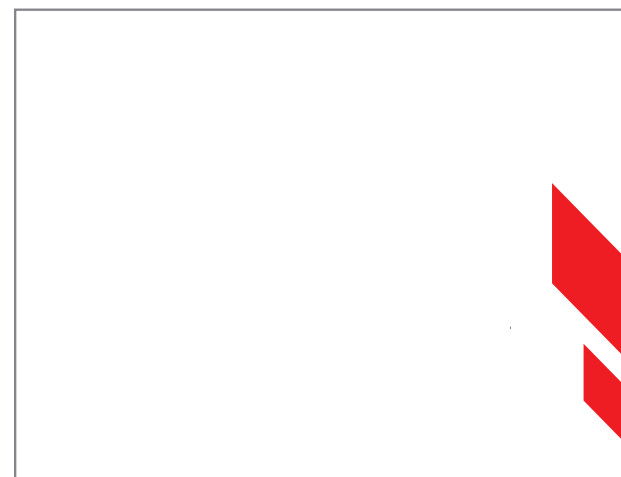
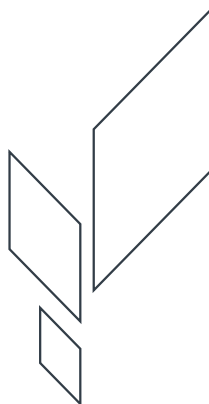
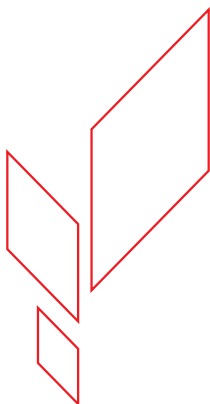
Декоративные элементы

Фоновый узор



Декоративные элементы

Графический элемент логотипа и его части могут использоваться в полиграфическом, цифровом и интерьерном дизайне.



Адресный блок

Если нужно присоединить к основному логотипу адресный блок, пользуйтесь приведенной схемой.

Шрифт адресного блока приблизительно в два раза крупнее шрифта надписи «Федеральная сеть центров образования цифрового и гуманитарного профилей» в логотипе.

Следует писать названия населенных пунктов, областей, районов прописными (заглавными) буквами.

Отступ h блока от нижнего края логотипа приблизительно равен внутреннему отступу блока «Федеральная сеть...» от надписи «Точки роста».



Чего НЕЛЬЗЯ делать

НЕЛЬЗЯ изменять пропорции логотипа



НЕЛЬЗЯ наклонять логотип



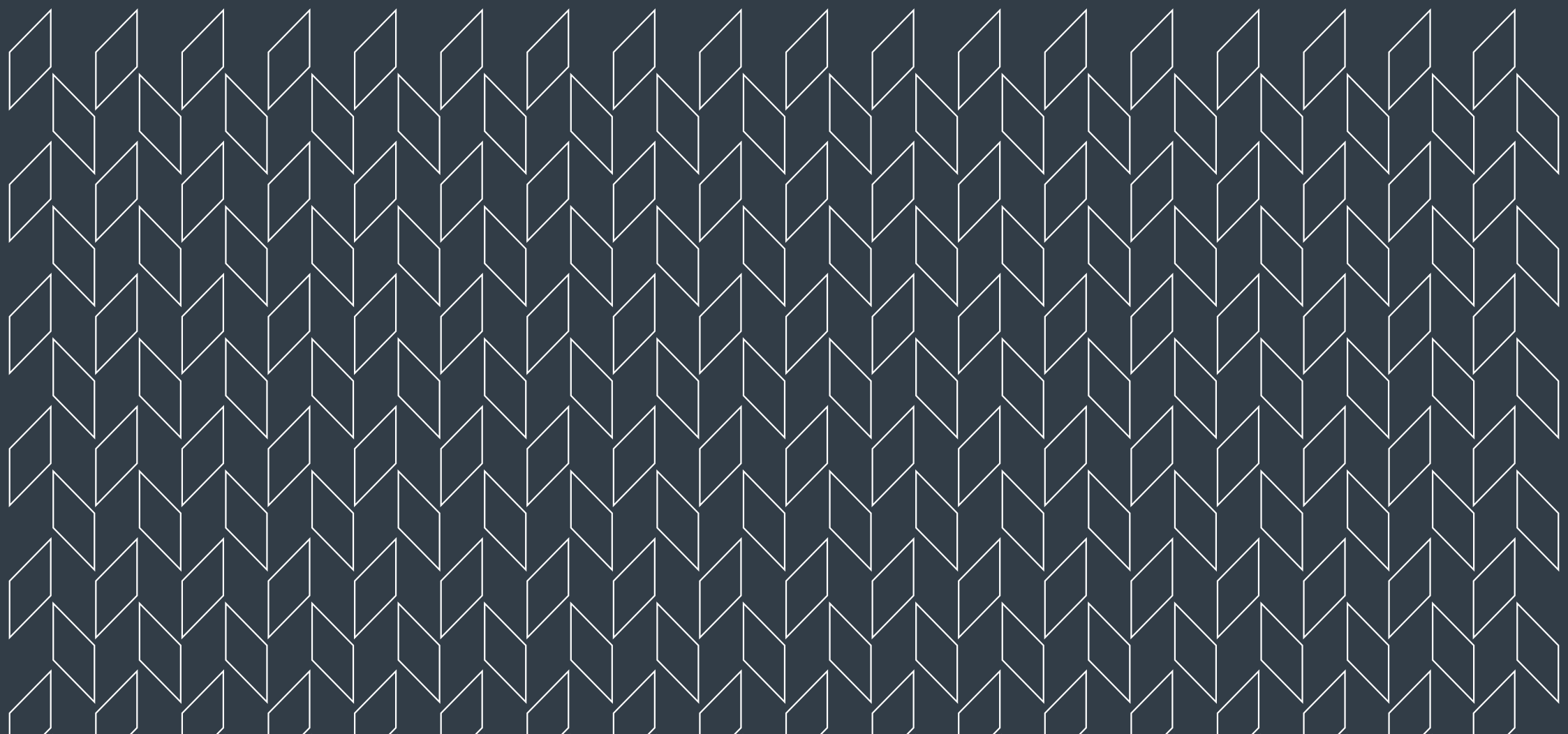
НЕЛЬЗЯ размещать логотип на неоднородном фоне



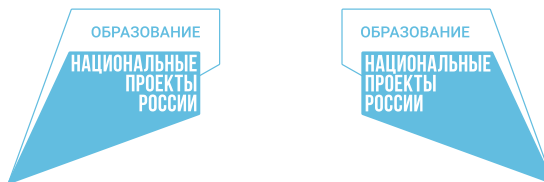
НЕЛЬЗЯ заменять шрифт в логотипе



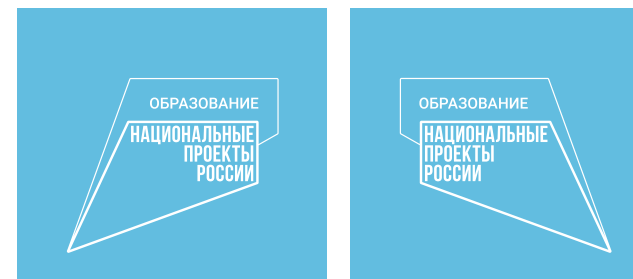
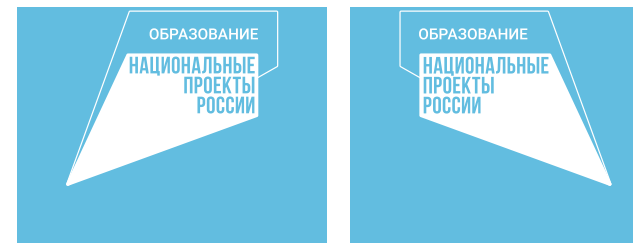
Кобрендинг с Национальным проектом «Образование»



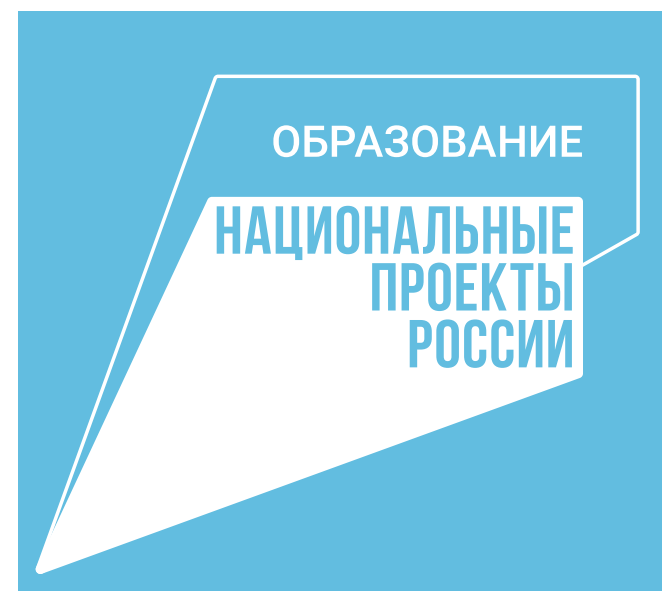
Справочно:



Логотип Национального проекта «Образование»
имеет следующие версии в едином цвете
C=100% M=0% Y=0% K=10%



Для кобрендинга используются следующие версии и только они:



Размещение на общем носителе

При размещении символики Точек Роста (ТР) и Нацпроекта «Образование» (НПО) на каком либо общем носителе, следует руководствоваться следующими вводными:

1. Логотипы ТР и НПО должны быть по возможности удалены друг от друга на максимально большое расстояние (в идеале привязаны к противоположным краям носителя), например: лого ТР - у левого края, лого НПО – у правого, или лого ТР внизу, лого НПО – вверх.

2. Логотип ТР должен быть визуально значимо крупнее логотипа НПО. Рабочий диапазон соотношений приведен на схеме. в некоторых случаях лого ТР может быть относительно крупнее, чем в варианте 1, но точно не мельче, чем в варианте 3.

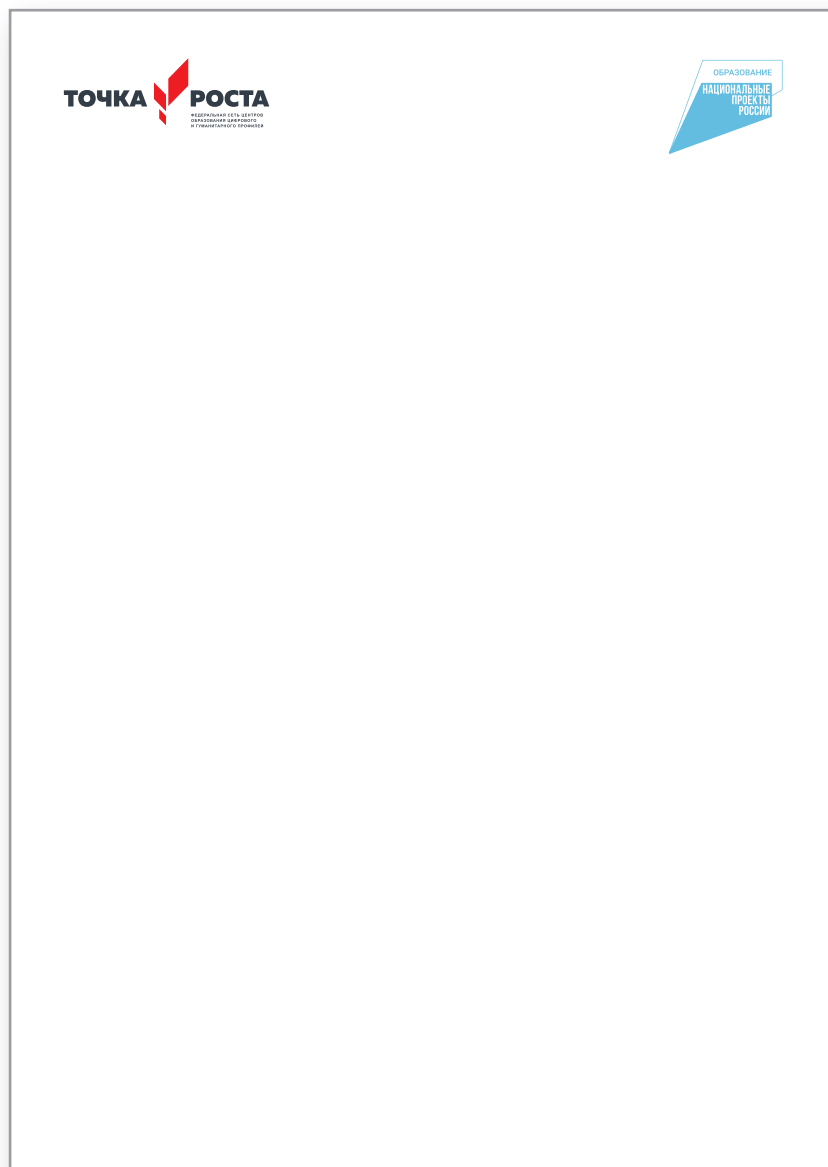
3. При возможности логотип НПО размещать вывороткой на собственном синем фоне, отделяя его таким образом от основного поля макета, если позволяет композиция и технология изготовления носителя.

Далее приведены варианты размещения обоих логотипов на форматах с различными пропорциями и функционалом.

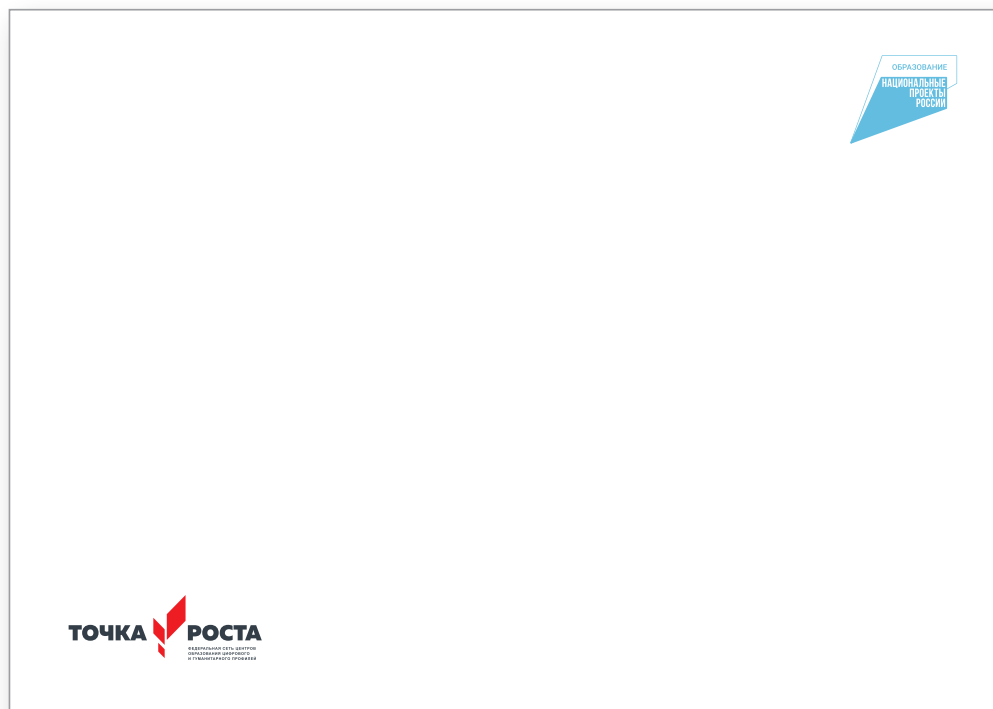


Примеры использования на различных форматах

A4, A3 вертикальный

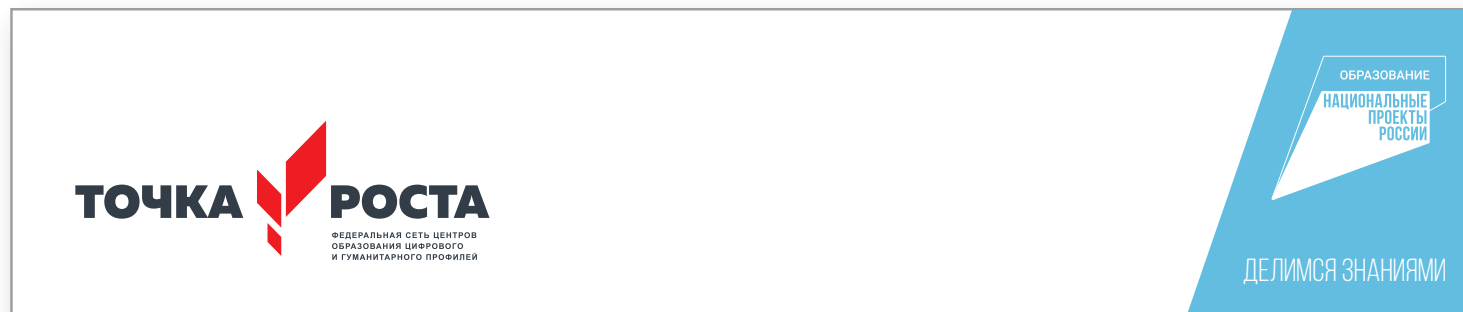


A4, A3 горизонтальный

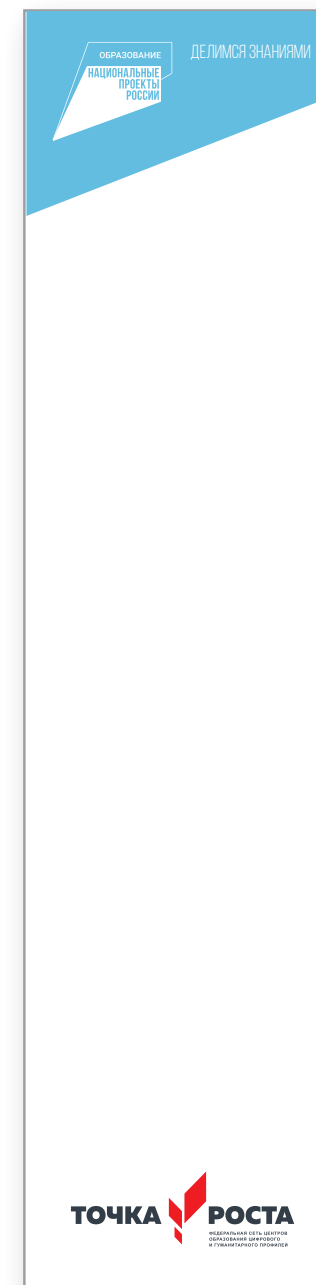
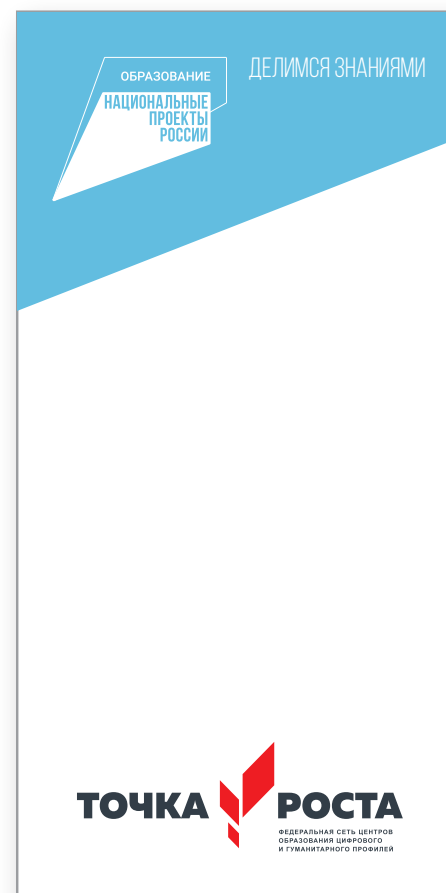


Узкий горизонтальный и вертикальный форматы.

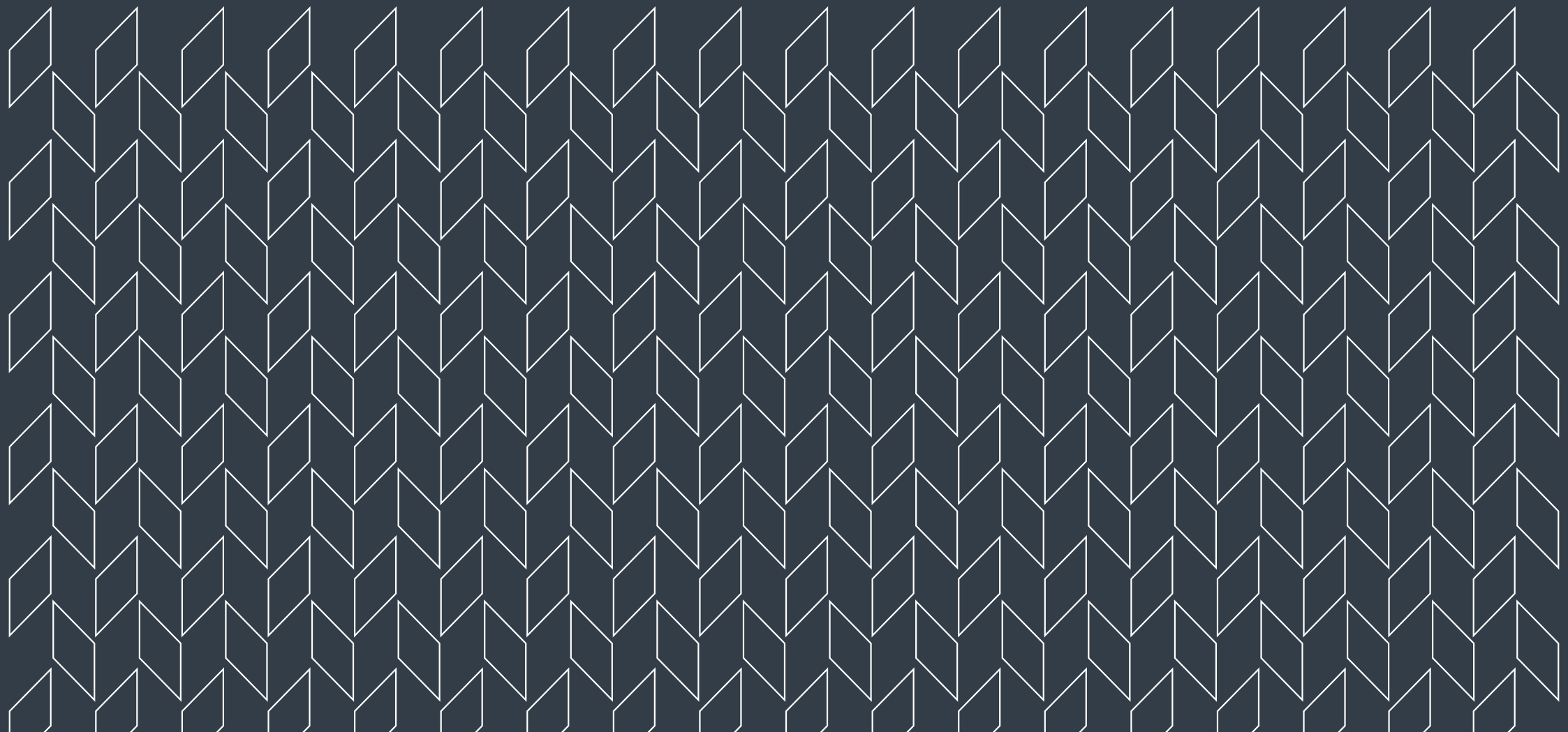




Варианты с размещением лого НПО на цветном фоне вывороткой.
Приверы использования лого НПО вместе со слоганом.



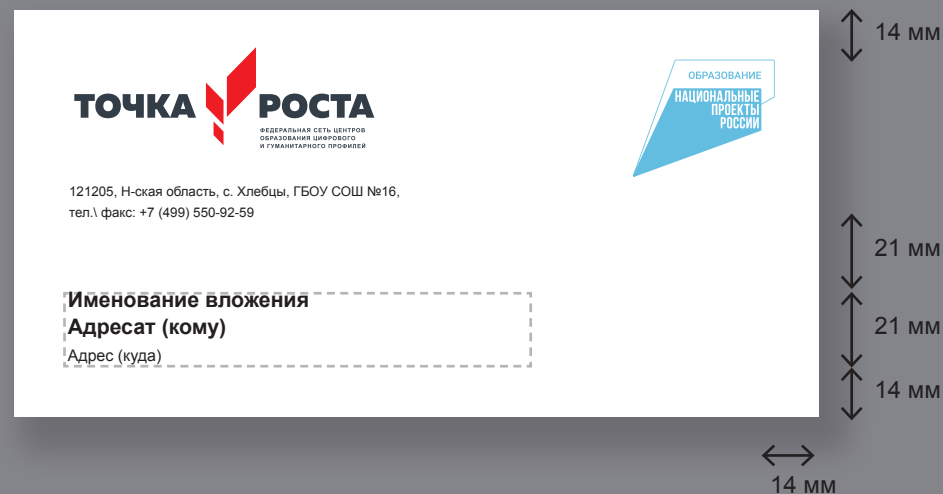
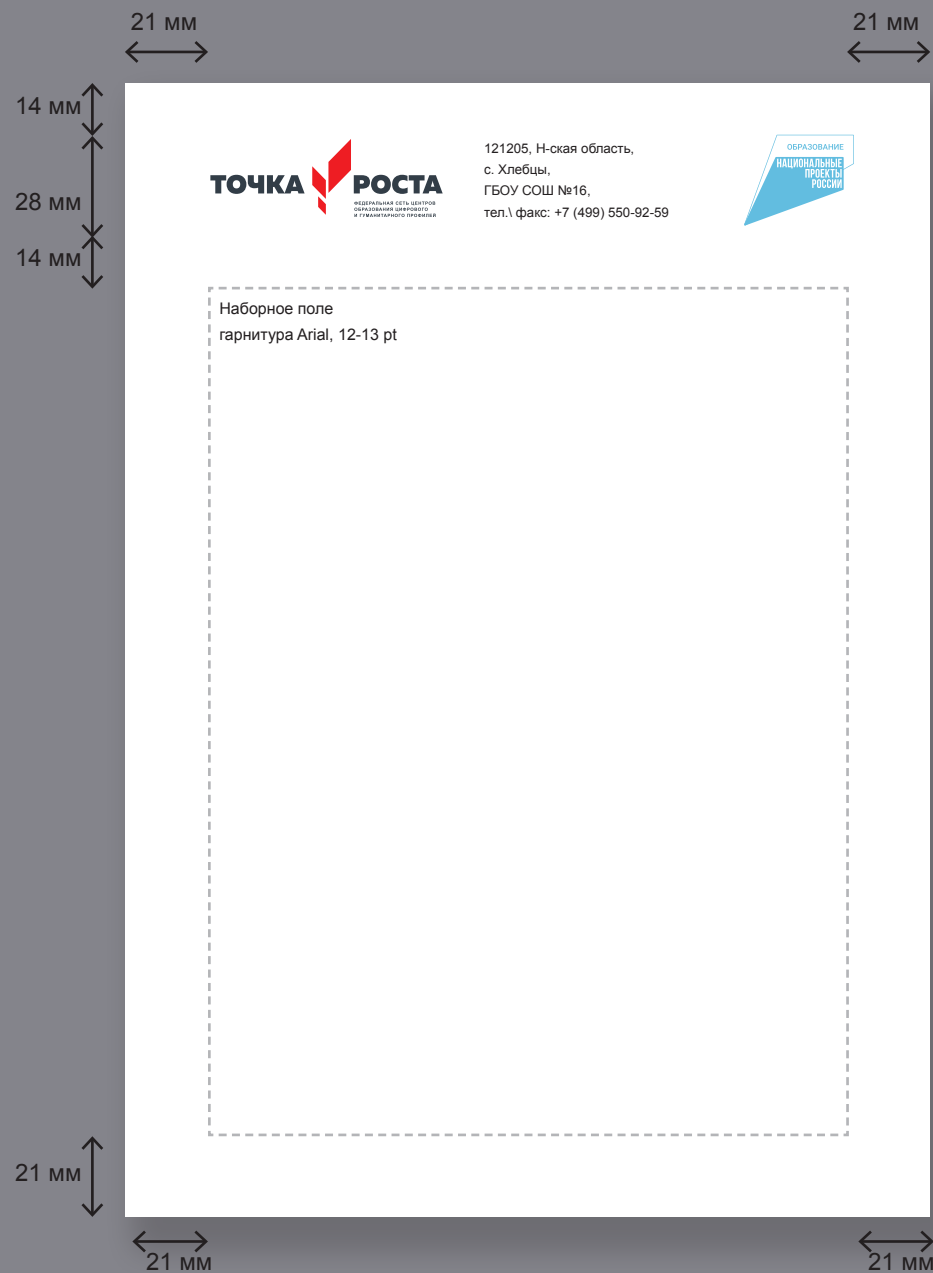
Примеры дизайна



Визитная карточка, бэйдж

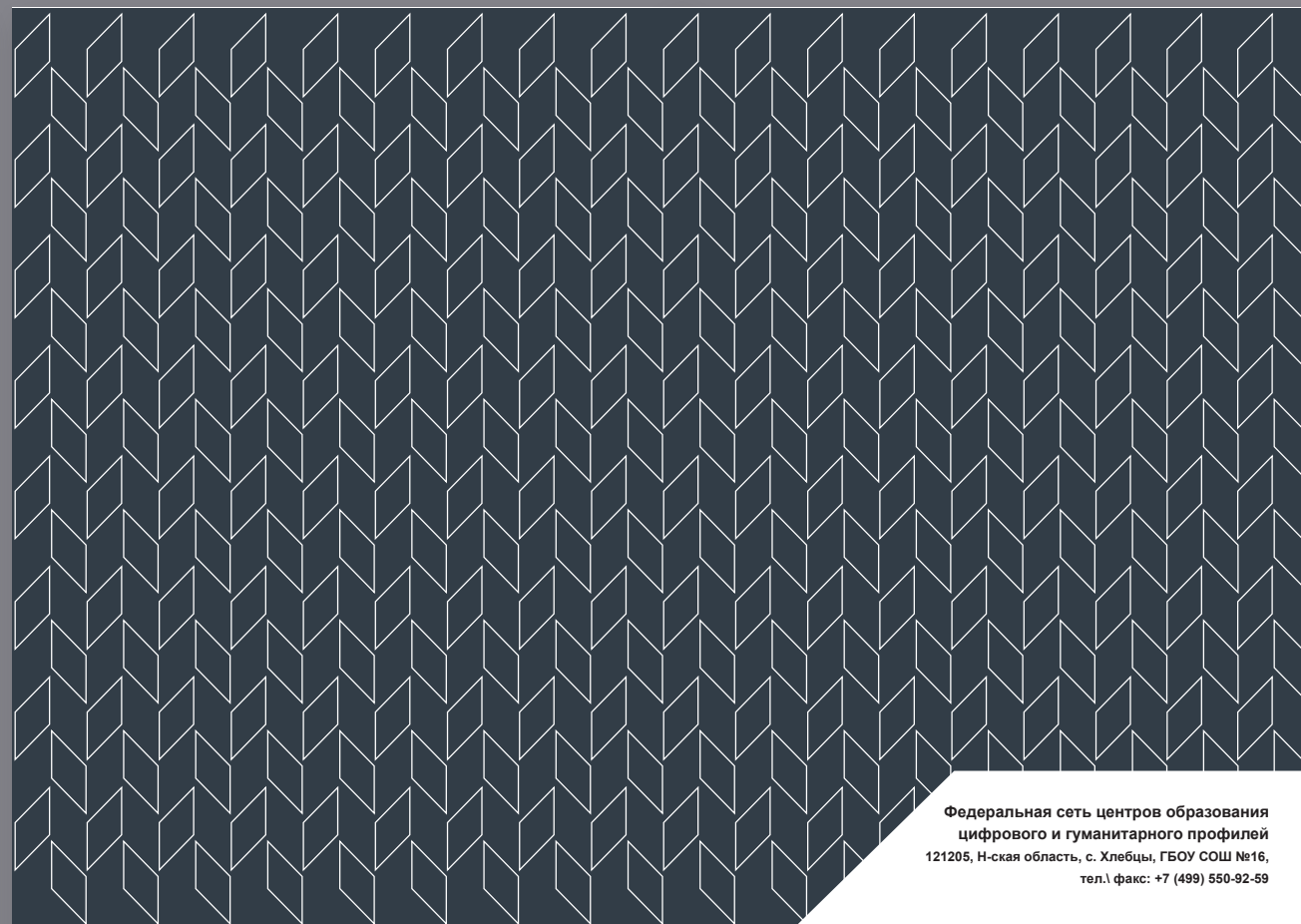


Бланк, конверт



Бланк и конверт могут быть использованы для рассылки информационных писем и приглашений на мероприятия.

Папка



Приведен дизайн условной конструкции папки, чтобы показать, что внешние стороны белые, как и клапан внутри, а внутренность папки закатана фоновым узором

Дипломы, благодарности



Дипломы, благодарности



Промо-продукция



ТОЧКА  РОСТА

Футболка:
цветное нанесение
на ткань.
Используется логотип
без именованя

Наклейка (стикер)
может быть
изготовлена
в таком же дизайне,
как и значок.

Футболка:
одноцветное
нанесение на ткань.



ТОЧКА  РОСТА

Промо-продукция



Промо-продукция

Пакет – целлофановый или бумажный – для раздачи информационных материалов на мероприятиях, вручения сувениров.



Промо-продукция



Промо-продукция



Промо-продукция

Косынка



Промо-продукция



Вывески, входная группа

Наружная вывеска при входе у дверей, на фасаде здания, на козырьке над входом. Используйте любой из подходящих форматов:



Центр образования цифрового
и гуманитарного профилей



Центр образования цифрового
и гуманитарного профилей



Центр образования цифрового
и гуманитарного профилей

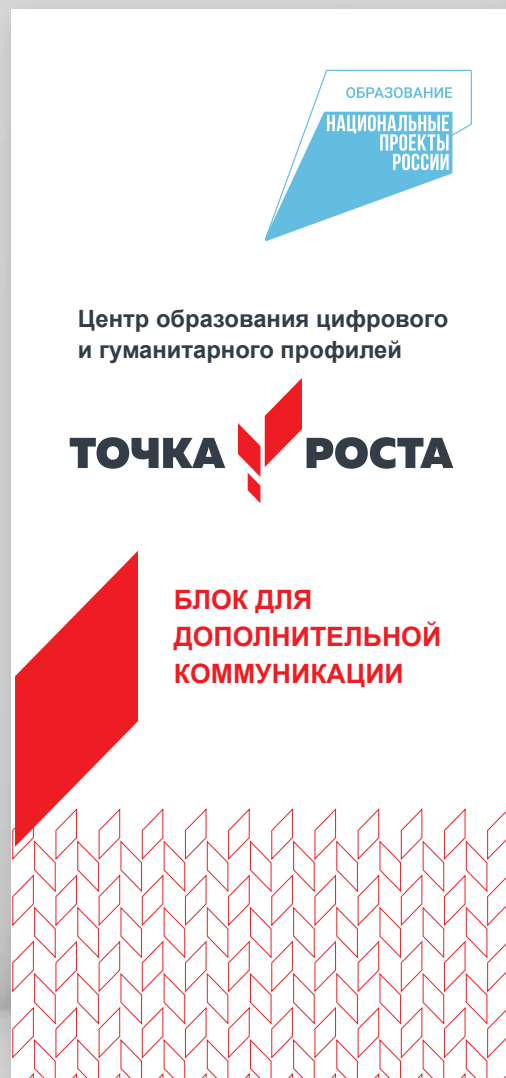


Стенд

Стенд для размещения внутри помещения. Данный макет – под шесть карманов А4.



Роллапы



Стойка

Размещается на ресепшен, на столах или полках. Вкладыш А4 распечатывается на цветном принтере.



Табличка подвесная

Изготавливается под заказ по стандартным технологиям. Может изготавливаться в дизайне, где лого НПО размещен вывороткой на голубом фоне.

ТОЧКА  **РОСТА**

ОБРАЗОВАНИЕ
НАЦИОНАЛЬНЫЕ
ПРОЕКТЫ
РОССИИ

ДЕЛИМСЯ ЗНАНИЯМИ

Табличка настенная

Возможны различные технологические варианты изготовления и, соответственно, внешнего вида. Формат – А3 и больше.

Тут приведен горизонтальный формат, который может изготавливаться в дизайне, где лого НПО размещен вывороткой на голубом фоне.



Табличка настенная

Вертикальный формат, размер – А3 и больше.



**Для оформления печатной, сувенирной продукции
и других дизайнерских задач скачивайте элементы
фирменного стиля и шаблоны по ссылке:
<https://cloud.mail.ru/public/DAZJ/F4Y8pCQAM>**

**Тщательно соблюдайте правила этого руководства при
реализации проекта, сверяйтесь с его рекомендациями!**

